

## Metodología

ISPU se asoció con investigadores de [Latino Decisions](#), una organización de investigación especializada en las opiniones de la comunidad latina en los Estados Unidos, para llevar a cabo un estudio de dos etapas sobre las opiniones de los latinos sobre los musulmanes estadounidenses. La primera etapa consistió en nueve entrevistas en profundidad y semi-estructuradas con latinos, incluyendo a dos latinos musulmanes. La segunda etapa consistió en nueve grupos focales. Las entrevistas en profundidad (IDIs) se llevaron a cabo entre diciembre de 2022 y enero de 2023. Las entrevistas uno a uno exploraron posibles razones por las cuales los latinos tienen niveles más bajos de islamofobia en comparación con otros grupos raciales y étnicos en los Estados Unidos. Las entrevistas abarcaron temas que incluyen experiencias de interacción con personas de diferentes orígenes, experiencias y percepciones de discriminación, similitudes con los musulmanes estadounidenses y problemas políticos actuales. Los investigadores utilizaron temas centrales de las IDIs para informar las preguntas realizadas durante los grupos focales.

Los nueve grupos focales se llevaron a cabo entre abril y mayo de 2023. Hubo entre cinco y siete participantes por grupo focal. Durante los ocho grupos focales iniciales, uno fue exclusivamente de hombres, otro de mujeres y seis fueron de género mixto. Se realizaron dos grupos focales en español. Los grupos focales cubrieron los siguientes temas: experiencias de interacción con personas de diferentes orígenes, representaciones de musulmanes y latinos en los medios de comunicación, conocimiento del islam, similitudes entre latinos y musulmanes, experiencias y percepciones de discriminación, y percepciones de las mujeres musulmanas que usan hiyab. Durante los grupos focales, se les mostró a los participantes un [video corto](#) sobre el islam para determinar si proporcionar información sobre el islam a los latinos influía en su percepción de los musulmanes estadounidenses.

Después del análisis preliminar de los datos de los ocho grupos focales, se convocó un grupo focal adicional de mujeres para investigar más a fondo la persistencia de la misoginia en las actitudes de los latinos sobre los musulmanes estadounidenses. Las participantes discutieron sus interacciones anteriores con musulmanes estadounidenses, conocimiento del islam, experiencias con percepciones de discriminación y su percepción de las [mujeres musulmanas que usan hiyab](#). El grupo focal incluyó el mismo video sobre el islam y un segundo video sobre por qué las mujeres musulmanas podrían elegir usar hiyab. Después de ver ambos videos, las participantes discutieron si los videos afectaron sus opiniones. El grupo focal adicional concluyó con una discusión de 30 minutos con una musulmana latina.

### *Enfoque metodológico y representatividad de la muestra*

Una fortaleza de llevar a cabo un análisis cualitativo de entrevistas en profundidad semiestructuradas y grupos focales es la capacidad para generar ideas contextualmente ricas sobre los fundamentos de las opiniones de los latinos sobre los musulmanes estadounidenses. Si bien nuestra investigación cuantitativa previa identificó tendencias amplias y generalizables sobre la islamofobia, las metodologías cuantitativas son menos adecuadas para desentrañar el contenido contextual que da forma a las actitudes de los latinos hacia los musulmanes estadounidenses. Para superar este problema metodológico, esta investigación utiliza un enfoque

inductivo que identifica contextos temáticos y mecanismos que ayudan a explicar por qué observamos niveles más bajos de islamofobia entre los latinos, así como su persistencia.

El compromiso entre estas metodologías tuvo implicaciones en el reclutamiento de participantes en esta investigación. Los resultados en este informe no provienen de una muestra nacionalmente representativa de latinos. Aunque nuestra muestra no es representativa a nivel nacional, reclutamos una muestra diversa basada en características demográficas clave que nuestra investigación previa identificó como factores correlacionados con la islamofobia y que otras investigaciones identificaron como correlatos importantes de las actitudes de los latinos. Estos factores incluyen género, etnia, edad, religión, afiliación política y ubicación de los participantes. La Tabla 1 a continuación resume nuestras muestras de entrevistas y grupos focales según estas características demográficas clave.

**Tabla 1: Datos Demográficos Clave  
(Entrevistas en Profundidad - Nueve Participantes)**

	Cantidad (Proporción en %)
<b>Herencia</b>	
Mexicana	2 (22%)
Puertorriqueña	2 (22%)
Dominicana	2 (22%)
Otra	3 (34%)
<b>Edad</b>	
25 – 34	2 (22%)
35 – 44	4 (44%)
45 – 54	1 (11%)
55 – 64	2 (22%)
<b>Género</b>	
Hombre	4 (44%)
Mujer	5 (56%)
<b>Religión</b>	
Católico	5 (56%)
Protestante Evangélico	2 (22%)
Musulmán	2 (22%)
<b>Ingresos</b>	
Menos de \$35,000	1 (11%)
\$35,000 a menos de \$50,000	2 (22%)
\$50,000 a menos de \$75,000	2 (22%)
\$75,000 a menos de \$150,000	4 (44%)

**Educación**

Graduado de secundaria / GED	4 (44%)
Graduado universitario de 4 años	3 (34%)
Estudios / Título de posgrado	2 (22%)

**Afiliación política**

Demócrata	3 (34%)
Independiente	3 (34%)
Republicano	3 (34%)

**Región**

Noreste	2 (22%)
Medio oeste	3 (34%)
Sur	4 (44%)

**Tabla 1: Datos Demográficos Clave**  
**(Entrevistas en Profundidad - Nueve Grupos / 58 Participantes)**

	Cantidad (Proporción en %)
<b>Herencia<sup>1</sup></b>	
Mexicana	9 (16%)
Puertorriqueña	17 (29%)
Dominicana	8 (14%)
Otra	24 (41%)
<b>Edad</b>	
18 – 24	4 (7%)
25 – 34	13 (22%)
35 – 44	19 (33%)
45 – 54	14 (24%)
55 – 64	6 (10%)
65+	2 (3%)
<b>Género</b>	
Hombre	23 (40%)
Mujer	35 (60%)

<sup>1</sup> Desglosamos la herencia nacional en Mexicana, Puertorriqueña y Dominicana porque son los tres grupos étnicos más grandes según el Censo de los Estados Unidos. Otros países representados en nuestra muestra incluyen Perú (7), Venezuela (5), Colombia (2), Costa Rica (2), Panamá (2), Chile (1), Guatemala (1), Ecuador (1), Honduras (1), Uruguay (1) y Paraguay (1).

**Religión<sup>2</sup>**

Católico	28 (48%)
Protestante Evangélico	18 (31%)
Pentecostal	6 (10%)
No Denominacional	1 (2%)
Agnóstico	2 (3%)
Judío	1 (2%)
Ateo	2 (3%)

**Ingresos**

Menos de \$35,000	6 (10%)
\$35,000 a menos de \$50,000	16 (28%)
\$50,000 a menos de \$75,000	23 (40%)
\$75,000 a menos de \$150,000	6 (10%)
\$100,000 a menos de \$150,000	5 (9%)
\$150,000 a menos de \$200,000	2 (3%)

**Educación**

Graduado de secundaria / GED	12 (21%)
Algo de universidad	19 (33%)
Graduado universitario de 4 años	15 (26%)
Estudios / Título de posgrado	9 (16%)
Graduado de escuela de oficios o técnica	3 (6%)

**Afiliación política**

Demócrata	27 (47%)
Independiente	19 (33%)
Republicano	12 (21%)

**Región**

Noreste	16 (28%)
Medio oeste	8 (14%)
Sur	24 (41%)
Oeste	10 (17%)

---

<sup>2</sup> “No Denominacional” fue una respuesta autoinformada y escrita. Como resultado, no podemos determinar si son protestantes pero no tienen una denominación específica, religiosos pero no pertenecen a una religión en particular, o cristianos pero sin una denominación específica.